

Bewerbungscoaching

Zielgruppe

Kundinnen und Kunden

- mit Deutschkenntnissen B2¹ oder Muttersprache Deutsch
- mit guten PC-Kenntnissen

Voraussetzung

Teilnahme von 100%

Inhalte und Ziele

Die Kursteilnehmenden:

- nehmen eine berufliche Standortbestimmung vor
- kennen verschiedene Bewerbungsformen
- entwickeln eine individuell erfolgsversprechende Bewerbungsstrategie
- erstellen ihr Bewerbungsdossier mit Lebenslauf, Motivations schreiben, Zeugnissen, Diplomen
- kennen den Job-Room und können diesen gezielt nutzen
- können soziale Medien und soziale Netzwerke im Bewerbungsprozess gezielt nutzen
- bewerben sich aktiv während des Kurses
- trainieren authentische Bewerbungssituationen (z.B. Jobinterview)

Setting

Gruppenkurs

Dauer

7 Kurstage und 2 Einzelcoaching ausserhalb der Kurstage

Durchführungorte

- Bad Ragaz
- Rapperswil
- St.Gallen
- Uzwil
- Widnau

¹ Nach GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen)